



وزارة الرياضة
Ministry of Sports



نادي العروبة بالجوف

استراتيجية النادي الرسمية (1,1أ)
30 ديسمبر 2022م

2025 - 2022



رقم البند	البند	معدل / غير معدل
1	الرؤية	x
2	الرسالة	v
3	الأهداف الاستراتيجية	x
4	المبادرات الرئيسية	v
5	خريطة العمل	v
6	التحليل الرباعي SWOT	v
7	تحليل المنافس	v
8	مؤشرات الأداء الأساسية	v
9	ملائمتها مع الأهداف	v
10	كيفية قياسها	v
11	الفريق المسؤول	v
12	المستهدف المستقبلي	v

√	معدل
x	غير معدل



رقم الصفحة	البند	رقم البند
46	مؤشرات الأداء الأساسية	8
	ملائمتها مع الأهداف	9
	كيفية قياسها	10
	الفريق المسؤول	11
	المستهدف المستقبلي	12



لوحات القيادة

رقم الصفحة	البند	رقم البند
4	الرؤية	1
5	الرسالة	2
6	الأهداف الاستراتيجية	3
7	المبادرات الرئيسية	4
34	خريطة العمل	5
42	التحليل الرباعي SWOT	6
43	تحليل المنافس	7



ممارسة رائدة وإنجاز مميز



تنظيم رياضي وإداري مميز، والتوسع في
الممارسة الرياضية وتحفيز التميز واكتشاف
المواهب ورعايتها، وأن يكون العروبة النادي
المثالي رياضيا وإداريا في المنطقة.



خلق فرص استثمارية

تطوير مصادر الدخل

الأهداف المالية

التواجد المحلي والدولي

تعزيز الدور الاجتماعي والثقافي

أهداف العملاء

صناعة رياضات تنافسية

رفع قدرة الألعاب الرياضية

أهداف العمليات

زيادة كفاءة وجودة المنشآت

تحسين آليات العمل

أهداف التعلم/ التطور



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير اكااديميات رياضية (كرة القدم، كاراتيه، السباحة)	تطوير مصادر الدخل	مدير الاستثمار - مدير التنفيذ لكرة القدم -مدير إدارة الألعاب المختلفة
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الاول - 2022	الربع الرابع - 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
300 ألف	تجديد ملاعب الكرة – تهيئة موقع لرياضة الكاراتيه – تطوير المسبح	الأشخاص المسؤولين (3 شخص) بالإضافة إلى مدير الصيانة والتشغيل كمشرف على شركة المقاولات



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تأجير أراضي وملاعب النادي وتغطية المسبح	تطوير مصادر الدخل	مدير الاستثمار - ومدير التسويق
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الأول - 2022	الربع الرابع - 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
300 ألف	تهيئة الأراضي والملاعب والمسبح – تسويق الأراضي والملاعب والمسبح	الأشخاص المسؤولين (2 شخص) بالإضافة إلى شركة المقاولات وشركة التسويق



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تفعيل اشتراكات العضوية وأعضاء الشرف	تطوير مصادر الدخل	مدير التسويق - مدير العلاقات العامة - مدير الإعلام والاتصال
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الاول - 2022	الربع الرابع - 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
200 ألف	التسويق لعضوية النادي وأعضاء الشرف	الشخص المسؤول (2 شخص) بالإضافة إلى شركة التسويق



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
جذب رعاية للفعاليات والمسابقات المصاحبة ليوم المباراة	تطوير مصادر الدخل	مدير التسويق – مدير الفعاليات – مدير الاستثمار
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الأول - 2022	الربع الرابع - 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
200 ألف	التسويق لرعاية الفعاليات والمسابقات الخاصة بالنادي قبل المباراة	الشخص المسؤول (3 اشخاص) بالإضافة إلى شركة التسويق



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
عمل دراسة جدوى للفرص الاستثمارية المتاحة	خلق فرص استثمارية	لجنة الاستثمار - ومدير الاستثمار
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الأول - 2022	الربع الرابع - 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
150 ألف	مصاريف الشركة الاستشارية	الأشخاص المسؤولين (6 أشخاص) بالإضافة إلى الشركة الاستشارية



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير الموقع الالكتروني والاستفادة منه	خلق فرص استثمارية	مدير الإعلام والاتصال - و مدير المركز الإعلامي - و مدير الاستثمار
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الاول - 2022	الربع الرابع - 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
50 ألف	مصاريف شركة تصميم وتطوير مواقع الكترونية و رسوم اشتراك المتجر الالكتروني	الشخص المسؤول (3 شخص) بالإضافة إلى شركة تطوير الموقع



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
استقطاب رعاة للنادي	خلق فرص استثمارية	لجنة الاستثمار - و مدير الاستثمار - و مدير التسويق
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الأول - 2022	الربع الرابع - 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
100 ألف	مصاريف اجتماعات ودعاية وتسويق	الأشخاص المسؤولين (7 أشخاص) بالإضافة إلى الشركات القائمة بالأعمال



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تنفيذ برامج خدمية ومجتمعية	تعزيز الدور الاجتماعي والثقافي	مدير الموارد البشرية - مدير المسؤولية المجتمعية - مدير الإعلام والاتصال
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الاول - 2022	الربع الرابع - 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
150 ألف	مصاريف تنفيذ حملات وخدمات اجتماعية	الأشخاص المسؤولين (3 أشخاص) بالإضافة إلى الجمعيات/ الشركات القائمة بالأعمال



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تنفيذ برامج ثقافية	تعزيز الدور الاجتماعي والثقافي	مدير الموارد البشرية - مدير المسؤولية المجتمعية - مدير الإعلام والاتصال
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الاول - 2022	الربع الرابع - 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
100 ألف	مصاريف تنفيذ حملات وبرامج ثقافية	الأشخاص المسؤولين (3 أشخاص) بالإضافة إلى الجمعيات/ الشركات القائمة بالأعمال



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
زيادة الأنشطة والفعاليات النسائية	تعزيز الدور الاجتماعي والثقافي	مدير المسؤولية المجتمعية - مدير الإعلام والاتصال
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الأول - 2022	الربع الرابع - 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
200 ألف	مصاريف تنفيذ أنشطة وحملات وبرامج خاصة بالنساء	الأشخاص المسؤولين (2 أشخاص) بالإضافة إلى الجمعيات/ الشركات القائمة بالأعمال



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
التفاعل في منصات النادي	تعزيز الدور الاجتماعي و الثقافي	مدير المركز الإعلامي – مدير التواصل الاجتماعي
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الأول - 2022	الربع الرابع - 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
100 الف ريال تقريبا	تصميم و تجهيز مشاركات في وسائل التواصل الاجتماعي	الأشخاص المسؤولين (2 شخص)



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
رفع كفاءة منصات التواصل الاجتماعي	التواجد المحلي والدولي	مدير الإعلام والاتصال - و مدير المركز الاعلامي
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الأول - 2022	الربع الرابع - 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
100 ألف	مصاريف التعاقد مع شركة متخصصة في مجال الإعلام الرياضي الرقمي	الشخص المسؤول (2 شخص) بالإضافة إلى الشركة المتخصصة



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
إقامة حملات تعريفية وتسويقية للنادي	التواجد المحلي والدولي	مدير التسويق – و مدير العلاقات العامة - و مدير المركز الإعلامي مدير- و الإعلام والاتصال – مدير الاستثمار
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الأول - 2022	الربع الرابع - 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
150 ألف	مصاريف إقامة حملات محلية ودولية واجتماعات والتعاقد مع شركة تسويق متخصصة	الشخص المسؤول (5 شخص) بالإضافة إلى الشركات المتعاقدة



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
عقد شراكات واتفاقيات مع أندية خارجية	التواجد المحلي والدولي	مدير الإعلام والاتصال – مدير التسويق – مدير الاستثمار
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الأول - 2022	الربع الرابع - 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
200 ألف	مصاريف سفر واجتماعات وإقامة أحداث رياضية والتعاقد مع شركات	الأشخاص المسؤولين (3 أشخاص) بالإضافة إلى الشركات القائمة بالأعمال



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
زيادة الألعاب الرياضية المصنفة بالنادي	رفع قدرة الألعاب الرياضية	الرئيس التنفيذي - مدير الألعاب المختلفة
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الأول - 2022	الربع الرابع - 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
300 ألف	تهيئة أراضي وإقامة ملاعب وأماكن مخصصة للألعاب المضافة	الأشخاص المسؤولين (2 شخص) بالإضافة إلى الشركات القائمة بالأعمال



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
إقامة معسكرات ومباريات ودية	رفع قدرة الألعاب الرياضية	الرئيس التنفيذي – مدير التنفيذي لكرة القدم -مدير الألعاب المختلفة
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الاول - 2022	الربع الرابع - 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
500 ألف	مصاريف انتقالات وإقامة الفرق والمباريات الودية	الأشخاص المسؤولين (3 شخص) بالإضافة إلى المدربين والمشرفين للألعاب



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
التوعية بالرياضات	رفع قدرة الألعاب الرياضية	الرئيس التنفيذي – المدير التنفيذي لكرة القدم - مدير الألعاب المختلفة - مدير الإعلام والاتصال – مدير المركز الاعلامي
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الاول - 2022	الربع الرابع - 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
50 ألف	مصاريف دعائية وتسويق	الأشخاص المسؤولين (5 شخص)



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
المشاركة في البطولات المحلية	صناعة رياضات تنافسية	الرئيس التنفيذي - مدير التنفيذي لكرة القدم - مدير الألعاب المختلفة
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الاول - 2022	الربع الرابع - 2022	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
10,5 مليون ريال تقريبا	مصاريف رواتب مدربين و لاعبين وانتقالات ومصاريف السكن و المعسكرات والمشاركة في المباريات و البطولات	الأشخاص المسؤولين (3 شخص) بالإضافة إلى المدربين والمشرفين على الألعاب المشاركة



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
استقطاب المواهب ورعايتها	صناعة رياضات تنافسية	مدير التنفيذي لكرة القدم - مدير الألعاب المختلفة
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الاول - 2022	الربع الرابع - 2022	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
1 مليون ريال تقريبا	مصاريف كشافين للمواهب وشراء لاعبين متميزين محليين و اجانب	الأشخاص المسؤولين (2 شخص) بالإضافة إلى كشافي المواهب



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تحفيز اللاعبين والإداريين وتشجيعهم أدبياً ومالياً	صناعة رياضات تنافسية	الرئيس التنفيذي - مدير التنفيذي لكرة القدم - مدير الألعاب المختلفة
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الأول - 2022	الربع الرابع - 2022	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
100 ألف	مصاريف المكافأة و البرامج	الأشخاص المسؤولين (3 شخص)



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
إعداد وتنفيذ سياسات وإجراءات لإدارات النادي	تحسين آليات العمل	الرئيس التنفيذي - مدير الموارد البشرية - الإدارة المالية - الإدارة القانونية والامتثال والمخاطر - مدير الصيانة والتشغيل - المراجع الداخلي
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الاول - 2022	الربع الرابع - 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
50 ألف	مصاريف التعاقد مع شركة استشارية لعمل سياسات وإجراءات	الأشخاص المسؤولين (6 شخص) بالإضافة إلى الشركة الاستشارية



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تقييم وتدري العاملين بالنادي بشكل دوري	تحسين آليات العمل	مدير الموارد البشرية – المراجع الداخلي
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الاول - 2022	الربع الرابع - 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
100 ألف	مصاريف إعداد نموذج تقييم احترافي ومصاريف إقامة دورات تدريبية	الأشخاص المسؤولين (2 شخص) بالإضافة إلى مقدمي الدورات



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
مساعدة النادي على استخراج الكفاءة المالية	تحسين آليات العمل	الرئيس التنفيذي – الإدارة المالية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الأول - 2022	الربع الرابع - 2022	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
2,3 مليون ريال	سداد و جدولت الالتزامات التي على النادي	الأشخاص المسؤولين (2 شخص)



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
زيادة الاجتماعات التنظيمية	تحسين آليات العمل	الرئيس التنفيذي – الإدارة المالية – المراجع الداخلي – مدير الامن – مدير الصيانة – مدير الاستثمار – مدير الموارد البشرية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الأول - 2022	الربع الرابع - 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
25 الف ريال تقريبا	تجهيزات الاجتماعات – مصاريف التنقل	الأشخاص المسؤولين (7 شخص)



اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
إعداد وتنفيذ استبيانات واستطلاعات رأي	تحسي آليات العمل	مدير الموارد البشرية - و مدير المركز الإعلامي - و مدير الإعلام والاتصال - و مدير الالعب المختلفة - و المدير التنفيذي لكرة القدم - والمدير المالي – مسؤول المسؤولية الاجتماعية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
الربع الاول - 2022	الربع الرابع - 2025	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
30 ألف	مصاريف تصميم وإعداد وتوزيع استبيانات واستطلاعات رأي والتعاقد مع شركة تصميم وتسويق	الشخص المسؤول (7 شخص) بالإضافة إلى الشركات المتعاقدة



الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
مدير الصيانة والتشغيل	زيادة كفاءة وجودة المنشآت	زيادة الرقابة التشغيلية على منشآت النادي
الاطار الزمني للمبادرة		
نهاية المبادرة		بداية المبادرة
الربع الرابع - 2025		الربع الأول - 2022
تخصيص الموارد		
الموارد البشرية	أوجه الصرف	الموارد المالية
الأشخاص المسؤولين (1 شخص)	مصاريف شراء برامج تساعد في الرقابة بالإضافة إلى عقد دورات تدريبية	100 ألف



الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
مدير الصيانة والتشغيل	زيادة كفاءة وجودة المنشآت	إعداد وتنفيذ خطة لتحسين مرافق النادي
الاطار الزمني للمبادرة		
نهاية المبادرة		بداية المبادرة
الربع الرابع - 2025		الربع الأول - 2022
تخصيص الموارد		
الموارد البشرية	أوجه الصرف	الموارد المالية
الأشخاص المسؤولين (1 شخص) بالإضافة إلى الشركات المنفذة	مصاريف تنفيذ خطط الصيانة وتحسين المرافق	200 ألف

تطوير مصادر الدخل

الهدف الاستراتيجي

2025				2024				2023				2022				المبادرات	#
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1		
←																تطوير اكااديميات رياضية (كرة القدم، كاراتيه، السباحة)	1
←																تأجير أراضي وملاعب النادي وتغطية المسبح	2
←																تفعيل اشتراكات العضوية وأعضاء الشرف	3
←																جذب رعاة للفعاليات والمسابقات المصاحبة ليوم المباراة	4

خلق فرص استثمارية

الهدف الاستراتيجي

2025				2024				2023				2022				المبادرات	#
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1		
←																عمل دراسة جدوى للفرص الاستثمارية المتاحة	1
←																تطوير الموقع الالكتروني والاستفادة منه	2
←																استقطاب رعاة للنادي	3



تعزيز الدور الاجتماعي والثقافي

الهدف الاستراتيجي

2025				2024				2023				2022				المبادرات	#
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1		
←																تنفيذ برامج خدمية ومجتمعية	1
←																تنفيذ برامج ثقافية	2
←																زيادة الأنشطة والفعاليات النسائية	3
←																التفاعل في منصات النادي	4

التواجد المحلي والدولي

الهدف الاستراتيجي

2025				2024				2023				2022				المبادرات	#
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1		
←																رفع كفاءة منصات التواصل الاجتماعي	1
←																إقامة حملات تعريفية وتسويقية للنادي	2
←																إعداد وتنفيذ استبيانات واستطلاعات رأي	3
←																عقد شراكات واتفاقيات مع أندية خارجية	4



رفع قدرة الألعاب الرياضية

الهدف الاستراتيجي

2025				2024				2023				2022				المبادرات	#
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1		
←																زيادة الألعاب الرياضية المصنفة بالنادي	1
←																إقامة معسكرات ومباريات ودية	2
←																التوعية بالرياضات	3



صناعة رياضات تنافسية

الهدف الاستراتيجي

2022				المبادرات	#
Q4	Q3	Q2	Q1		
←				المشاركة في البطولات المحلية	1
←				استقطاب المواهب ورعايتها	2
←				تحفيز اللاعبين والإداريين وتشجيعهم أدبياً ومالياً	3

تحسين آليات العمل

الهدف الاستراتيجي

2025				2024				2023				2022				المبادرات	#
Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1		
←																إعداد وتنفيذ سياسات وإجراءات لإدارات النادي	1
←																تقييم وتدريب العاملين بالنادي بشكل دوري	2
←																زيادة الاجتماعات التنظيمية	3
←																مساعدة النادي على استخراج الكفاءة المالية	4
←																إعداد وتنفيذ استبيانات واستطلاعات رأي	5

زيادة كفاءة وجودة المنشآت

الهدف الاستراتيجي

2025				2024				2023				2022				2021				المبادرات	#
Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1	Q 4	Q 3	Q 2	Q 1		
←																				زيادة الرقابة التشغيلية على منشآت النادي	1
←																				إعداد وتنفيذ خطة لتحسين مرافق النادي	2



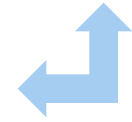
(6) التحليل الرباعي SWOT

نقاط القوة



- * وجود مجلس إدارة داعم وإدارة احترافية.
- * حوكمة فعالة.
- * خطة استراتيجية وتجارية قابلة للتحقق.
- * البقاء في دوري الدرجة الأولى.

نقاط الضعف



- * ضعف إيرادات النادي.
- * الحاجة لتحسين البنية التحتية للمرافق.
- * تهالك الملاعب والحاجة لتجديدها.
- * عدم استغلال المساحات المتاحة بالنادي.

الفرص



- * اكتشاف مواهب في ألعاب مختلفة.
- * جذب رعاية من خارج منطقة الجوف.
- * وجود فرص استثمارية.
- * الاستفادة من القاعدة الجماهيرية للنادي.

التحديات



- * عدم تحقيق بطولات.
- * توفر السيولة المالية بشكل مستمر.
- * ضعف الإقبال على الألعاب المختلفة.
- * تأثير جائحة كورونا.

1) البناء على نقاط قوة

- قدرة مجلس الإدارة على اتخاذ القرارات وتنفيذها.
- الاستفادة من قدرة النادي من تحقيق درجة عالية في الحوكمة.

- الالتزام بالخطط الاستراتيجية والتجارية وإنجاحها
- زيادة قوة الفريق للتأهل إلى دوري المحترفين

2) تخفيف نقاط الضعف

- البحث عن فرص استثمارية لزيادة الإيرادات .
- الرفع للوزارة لزيادة الدعم لتحسين البنية التحتية.
- وضع خطة ممتدة لتجديد الملاعب.
- تحديد لجان وإدارات لاستغلال المساحات المتاحة

3) اقتناص الفرص

- دعم الكشافين وفتح باب الاختبارات لزيادة المواهب
- حث إدارتي الاستثمار والتسويق للبحث رعاة خارج الجوف
- تقديم دراسات جدوى لرجال الأعمال والمستثمرين
- زيادة التفاعل مع الجماهير وفتح سوق الكتروني للنادي

4) مواجهة التهديدات

- رفع القدرة التنافسية لفرق النادي المختلفة
- محاولة تنفيذ مبادرات تطوير مصادر الدخل
- التعريف بالألعاب المختلفة داخل وخارج النادي
- زيادة الدخل وإيجاد فرص استثمارية لتحقيق الحوكمة



عملية تحليل المنافسة تتم بشكل دوري بهدف تقييم نقاط القوة والضعف للمنافسين الحاليين والجدد والمحتملين لمواكبة كل جديد بالوسط الرياضي واستغلال كل ذلك للتفوق على هؤلاء المنافسين

تم تحديد عناصر المقارنة التالية، للأندية داخل منطقة الجوف:

- الموقع الجغرافي
- القاعدة الجماهيرية
- الانتشار على مستوى شبكات التواصل الاجتماعي
- التنافس على المواهب في منطقة الجوف
- القدرة على جذب الاستثمار
- التنافس على الصعود للدوري الممتاز



م	أساس المقارنة	نادي العروبة	نادي القلعة	نادي الجندل	نادي الانطلاق
1	الموقع الجغرافي	جيد جدا	جيد جدا	جيد	جيد
2	القاعدة الجماهيرية	جيد جدا	جيد	مقبول	مقبول
3	الانتشار على شبكات التواصل الاجتماعي	جيد	جيد	مقبول	مقبول
4	التنافس على المواهب في منطقة الجوف	جيد جدا	جيد	جيد	مقبول
5	القدرة على جذب الاستثمارات	جيد	جيد جدا	مقبول	مقبول
6	التنافس على الصعود للدوري الممتاز	جيد جدا	مقبول	جيد	مقبول



(1) الدخل من الاستثمار

يهدف هذا المؤشر إلى قياس إجمالي الدخل السنوي للنادي من الاستثمار، والذي يعكس تطوير مصادر الدخل وخلق فرص استثمارية كأهداف استراتيجية، ومن ثم تحويلها إلى أهداف تشغيلية ومبادرات تم البدء فيها كتطوير أكاديميات رياضات: كرة القدم، كاراتيه، بالإضافة إلى السباحة. وتأجير أراضي وملاعب النادي و استثمار المسبح، وتطوير الموقع الإلكتروني لبيع منتجات الفريق كتجارة الكترونية، واستقطاب رعاة للنادي ويدل نمو واستقرار هذا المؤشر على عدم الاعتماد على الدعم فقط والقدرة على جلب دخل للنادي.

يقاس هذا المؤشر من: القوائم المالية السنوية ، تكرار القياس: سنوي ، وحدة القياس: الف ريال

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (مدير الاستثمار - مدير إدارة كرة القدم -مدير إدارة الألعاب المختلفة)

2025	2024	2023	2022
250	200	150	100

مؤشر الأداء الرئيسي

الملائمة مع الأهداف

كيفية القياس

الفريق المسؤول

المستهدف المستقبلي

(8)

(9)

(10)

(11)

(12)



(2) الدخل من العضوية

يهدف هذا المؤشر إلى قياس إجمالي الدخل من الأعضاء العاديين والعضويات الشرفية ، والذي يعكس مدى قدرة النادي على التسويق للعضوية العادية أو الشرفية بهدف تحقيق إيرادات، كما يبرز مدى ارتباط النادي بمشجعيه. ويرتبط هذا المؤشر بتطوير مصادر الدخل كهدف استراتيجي، ويدل نمو واستقرار هذا المؤشر على قدرة النادي في زيادة الربط بينها وبين المشجعين وتحقيق دخل سنوي ثابت ومتزايد للنادي.

يقاس هذا المؤشر من: إيرادات العضوية ، تكرار القياس: سنوي ، وحدة القياس: ألف ريال

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (مدير التسويق - مدير العلاقات العامة - مدير الإعلام والاتصال)

2025	2024	2023	2022
200	150	100	50

(8) مؤشر الأداء الرئيسي

(9) الملائمة مع الأهداف

(10) كيفية القياس

(11) الفريق المسؤول

(12) المستهدف المستقبلي



(3) عدد الرعايات التجارية

يهدف هذا المؤشر إلى قياس نمو الرعايات التجارية مع شركاء النادي، والذي يعكس مدى نجاح التسويق واستثمار الأصول المتاحة للنادي. ويرتبط هذا المؤشر بخلق فرص استثمارية كهدف استراتيجي، ويهدف تشغيلياً إلى ربط النادي مع المستثمرين والاستفادة من أطقم الفرق كتسويق للرعاة بالإضافة إلى الإعلانات خلال المباريات، ويدل نمو واستقرار هذا المؤشر على قدرة النادي في جلب رعاة واستثمارات للنادي.

يقاس هذا المؤشر من: عقود الرعاية ، تكرار القياس: سنوي ، وحدة القياس: عدد الرعاة

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (مدير الاستثمار / لجنة الاستثمار / مدير التسويق)

2025	2024	2023	2022
5	4	2	1

(8) مؤشر الأداء الرئيسي

(9) الملائمة مع الأهداف

(10) كيفية القياس

(11) الفريق المسؤول

(12) المستهدف المستقبلي



(4) جذب رعاية للفعاليات

يهدف هذا المؤشر إلى قياس نمو الرعايات للفعاليات المصاحبة لليوم المباراة ، والذي يعكس مدى نجاح التسويق ليوم المباراة وحث الجمهور على الحضور . ويرتبط هذا المؤشر بتطوير فرص الدخل كهدف استراتيجي، ويهدف تشغيلياً إلى ربط النادي مع الجمهور والاستفادة من تذاكر المباراة كتسويق للفعاليات عبر جوائز الرعاية بالإضافة إلى الإعلانات خلال المباريات، ويدل نمو واستقرار هذا المؤشر على قدرة النادي في جلب رعاية.

يقاس هذا المؤشر من: عقود الرعاية ، تكرار القياس: سنوي ، وحدة القياس: عدد الرعاية

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (مدير الاستثمار / مدير التسويق / مدير الفعاليات)

2025	2024	2023	2022
20	15	10	5

(8) مؤشر الأداء الرئيسي

(9) الملائمة مع الأهداف

(10) كيفية القياس

(11) الفريق المسؤول

(12) المستهدف المستقبلي



(5) عدد الفعاليات الاجتماعية والخدمية

يهدف هذا المؤشر إلى قياس مدى اهتمام النادي بالمشاركة الاجتماعية مع أعضاء النادي والجماهير في مدينة الجوف، والذي يعكس تأثير النادي اجتماعيا وخدميا. ويرتبط هذا المؤشر بتعزيز الدور الاجتماعي والثقافي كهدف استراتيجي، كما يهدف تشغيلياً إلى تقوية علاقة النادي بالأعضاء والجماهير من خلال عقد فعاليات اجتماعية وخدمية مؤثرة ومفيدة للأعضاء والمجتمع داخل مدينة الجوف.

يقاس هذا المؤشر من: المبادرات المقامة ، تكرار القياس: شهري، وحدة القياس: مبادرة

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (مدير المسؤولية المجتمعية / مدير الموارد البشرية / مدير الاعلام والاتصال)

2025	2024	2023	2022
25	20	15	10

مؤشر الأداء الرئيسي

(8)

الملائمة مع الأهداف

(9)

كيفية القياس

(10)

الفريق المسؤول

(11)

المستهدف المستقبلي

(12)



(6) عدد الفعاليات الثقافية

يهدف هذا المؤشر إلى قياس مدى اهتمام النادي بالمشاركة الثقافية مع أعضاء النادي والجماهير في مدينة الجوف، والذي يعكس تأثير النادي ثقافياً. ويرتبط هذا المؤشر بتعزيز الدور الاجتماعي والثقافي كهدف استراتيجي، كما يهدف تشغيلياً إلى تقوية علاقة النادي بالأعضاء والجماهير وإثراء الحياة الثقافية وزيادة المعرفة لدى مختلف الأعمار، ويتم ذلك من خلال عقد فعاليات ثقافية للأعضاء والمجتمع داخل مدينة الجوف.

يقاس هذا المؤشر من: المبادرات المقامة ، تكرار القياس: شهري ، وحدة القياس: مبادرة

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (مدير المسؤولية المجتمعية / مدير الموارد البشرية / مدير الاعلام والاتصال)

2025	2024	2023	2022
5	4	3	2

مؤشر الأداء الرئيسي

(8)

الملائمة مع الأهداف

(9)

كيفية القياس

(10)

الفريق المسؤول

(11)

المستهدف المستقبلي

(12)



(7) عدد الأنشطة والفعاليات النسائية

يهدف هذا المؤشر إلى قياس مدى اهتمام النادي بمشاركة المرأة في المجتمع سواء من أعضاء النادي أو المقيمين في مدينة الجوف، والذي يعكس دور المرأة المتنامي وقدرته على تطوير المجتمع. ويرتبط هذا المؤشر بتعزيز الدور الاجتماعي والثقافي كهدف استراتيجي، كما يهدف تشغيليا إلى تفعيل وزيادة دور المرأة داخل النادي، وذلك من خلال دخول أنشطة رياضية خاصة بالمرأة وعقد فعاليات نسائية ومسابقات للأعضاء داخل النادي والمقيمين في المدينة.

يقاس هذا المؤشر من: مبادرات المقامة ، تكرار القياس: شهري ، وحدة القياس: مبادرة

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (مدير المسؤولية المجتمعية / مدير الاعلام والاتصال)

2025	2024	2023	2022
6	5	4	3

(8) مؤشر الأداء الرئيسي

(9) الملائمة مع الأهداف

(10) كيفية القياس

(11) الفريق المسؤول

(12) المستهدف المستقبلي



(8) التفاعل في منصات النادي

مؤشر الأداء الرئيسي

(8)

الملائمة مع الأهداف

(9)

يهدف هذا المؤشر إلى قياس مدى اهتمام النادي بالمشاركة الاجتماعية مع أعضاء النادي والجماهير في مدينة الجوف و التفاعل مع المناسبات الرياضية والوطنية والذي يعكس تأثير النادي اجتماعيا وخدميا. ويرتبط هذا المؤشر بتعزيز الدور الاجتماعي والثقافي كهدف استراتيجي، كما يهدف تشغيلياً إلى تقوية علاقة النادي بالأعضاء والجماهير من خلال المشاركة والتفاعل في المناسبات في وسائل التواصل للنادي.

يقاس هذا المؤشر من: التفاعل و المشاركات ، تكرار القياس: شهري ، وحدة القياس: التفاعل و المشاركة

كيفية القياس

(10)

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (مدير المركز الإعلامي / مدير الاعلام والاتصال)

الفريق المسؤول

(11)

2025

2024

2023

2022

25

20

15

12

المستهدف المستقبلي

(12)



(9) عدد المتابعين في وسائل التواصل الاجتماعي

يهدف هذا المؤشر إلى قياس مدى تعزيز هوية النادي من خلال نمو عدد المتابعين لوسائل التواصل الاجتماعي للنادي سواء داخليا أو خارجيا، وهو يعكس مدى قوة العالم الرقمي ودخول مجال التكنولوجيا بشكل ملفت إلى الرياضة. ويرتبط هذا المؤشر بالتواجد المحلي والدولي كهدف استراتيجي، كما يهدف تشغيليا إلى تعدد منصات التواصل وزيادة التفاعل مع الجماهير، وذلك من خلال نشر أحداث النادي بشكل احترافي بالتزامن مع الحدث، إقامة مسابقات على منصات التواصل، بث أخبار حية عن المباريات.

يقاس هذا المؤشر من: عدد المتابعين للحسابات، تكرار القياس: شهري، وحدة القياس: ألف متابع

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (مدير الإعلام والاتصال / مدير المركز الاعلامي)

2025	2024	2023	2022
4	3	2	1

مؤشر الأداء الرئيسي

(8)

الملائمة مع الأهداف

(9)

كيفية القياس

(10)

الفريق المسؤول

(11)

المستهدف المستقبلي

(12)



(10) عدد الحملات التعريفية والتسويقية

يهدف هذا المؤشر إلى قياس مدى تحقيق نتائج ملموسة لتسويق النادي من خلال إقامة حملات تعريفية وتسويقية للنادي محليا، وهو يعكس قدرة النادي في التسويق لمنتجاته. ويرتبط هذا المؤشر بالتواجد المحلي والدولي كهدف استراتيجي، كما يهدف تشغيليا إلى زيادة الإقبال والتعريف بالنادي داخل مدينة الجوف وما يمكن أن يقدمه من خدمات على المستوى الرياضي، والخدمي والتسويقي، ويتم ذلك من خلال عقد ندوات تعريفية بالنادي داخل مدينة الجوف، استغلال الأحداث المقامة داخل المدينة من مهرجانات أو مناسبات في التعريف والتسويق للنادي.

يقاس هذا المؤشر من: عدد الحملات، تكرار القياس: شهري ، وحدة القياس: حملة

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (مدير الإعلام والاتصال / مدير التسويق / مدير العلاقات العامة / مدير المركز الإعلامي / مدير الاعلام والاتصال / مدير الاستثمار)

2025	2024	2023	2022
6	5	4	3

مؤشر الأداء الرئيسي

(8)

الملائمة مع الأهداف

(9)

كيفية القياس

(10)

الفريق المسؤول

(11)

المستهدف المستقبلي

(12)



(11) عدد الشراكات والاتفاقيات مع الأندية

(8) مؤشر الأداء الرئيسي

(9) الملائمة مع الأهداف

يهدف هذا المؤشر إلى قياس قدرة النادي على التواصل مع الأندية، كما يعكس نظرة مستقبلية للعلاقات بين النادي والأندية الداخلية والخارجية. ويرتبط هذا المؤشر بالتواجد المحلي والدولي كهدف استراتيجي، كما يهدف تشغيليا إلى الربط مع الأندية وزيادة التعريف بالنادي وزيادة خبرات أفراد النادي، ويتم ذلك من خلال عقد اجتماعات، والمشاركة في الأحداث المجمعّة.

(10) كيفية القياس

(11) الفريق المسؤول

يقاس هذا المؤشر من: عدد الشراكات والاتفاقيات، تكرار القياس: سنوي، وحدة القياس: شراكة/ اتفاق

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (مدير الإعلام والاتصال / مدير التسويق / مدير الاستثمار)

(12) المستهدف المستقبلي

2025	2024	2023	2022
4	3	2	1



(12) عدد الألعاب الرياضية المصنفة

يهدف هذا المؤشر إلى قياس نمو عدد الألعاب الرياضية المصنفة داخل النادي، كما يعكس رؤية النادي للتوسع في الرياضات المختلفة. ويرتبط هذا المؤشر برفع قدرة الألعاب الرياضية كهدف استراتيجي، كما يهدف تشغيليا زيادة اللاعبين في الألعاب المختلفة داخل النادي، ويتم ذلك من خلال تسجيل أكثر من لعبة جماعية وفردية، المشاركة في المسابقات المحلية.

يقاس هذا المؤشر من: عدد الألعاب المضافة، تكرار القياس: سنوي، وحدة القياس: لعبة

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (الرئيس التنفيذي / مدير الألعاب المختلفة)

2025	2024	2023	2022
5	4	3	2

(8) مؤشر الأداء الرئيسي

(9) الملائمة مع الأهداف

(10) كيفية القياس

(11) الفريق المسؤول

(12) المستهدف المستقبلي



(13) عدد المعسكرات والمباريات الودية

يهدف هذا المؤشر إلى قياس مدى المشاركة في الألعاب الرياضية كرة القدم والألعاب المختلفة المصنفة، ويرتبط هذا المؤشر برفع قدرة الألعاب الرياضية كهدف استراتيجي، كما يهدف تشغيليا إلى رفع مستوى اللاعبين في كرة القدم و الألعاب المختلفة لجميع الفئات السنوية من المشاركة في البطولات إلى المنافسة عليها، ويتم ذلك من خلال إقامة معسكرات مكثفة تتضمن مباريات ودية مع فرق من مستويات مختلفة.

يقاس هذا المؤشر من: عدد المعسكرات، تكرار القياس: سنوي، وحدة القياس: معسكر

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (الرئيس التنفيذي / المدير التنفيذي لكرة القدم / مدير الألعاب المختلفة)

2025	2024	2023	2022
8	6	4	2

مؤشر الأداء الرئيسي

(8)

الملائمة مع الأهداف

(9)

كيفية القياس

(10)

الفريق المسؤول

(11)

المستهدف المستقبلي

(12)



(14) التوعية بالرياضات

يهدف هذا المؤشر إلى قياس مدى معرفة الأعضاء وال جماهير والمقيمين بمدينة الجوف لكرة القدم و الألعاب الرياضية المختلفة داخل النادي، ويرتبط هذا المؤشر برفع قدرة الألعاب الرياضية كهدف استراتيجي، كما يهدف تشغيليا إلى زيادة عدد اللاعبين في كرة القدم و الألعاب المختلفة بكافة الفئات السنوية ، ويتم ذلك من خلال ندوات تعريفية لكرة القدم و الألعاب المختلفة، التحفيز على ممارسة الرياضة بشكل عام كبداية، لفت الانتباه لكرة القدم و الألعاب المختلفة ودعمها.

يقاس هذا المؤشر من: عدد مبادرات، تكرار القياس: ربع سنوي، وحدة القياس: مبادرة

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (الرئيس التنفيذي / المدير التنفيذي لكرة القدم / مدير الألعاب المختلفة / مدير الإعلام والاتصال / مدير المركز الإعلامي)

2025	2024	2023	2022
5	4	3	2

(8) مؤشر الأداء الرئيسي

(9) الملائمة مع الأهداف

(10) كيفية القياس

(11) الفريق المسؤول

(12) المستهدف المستقبلي



(15) المشاركات في البطولات المحلية

مؤشر الأداء الرئيسي

(8)

الملائمة مع الأهداف

(9)

يهدف هذا المؤشر إلى قياس مدى قدرة النادي على المشاركة في البطولات المحلية، ويرتبط هذا المؤشر بصناعة رياضات تنافسية كهدف استراتيجي، كما يهدف تشغيليا إلى زيادة ممارسين كرة القدم و الألعاب المختلفة داخل النادي، المشاركة بشكل منتظم ومن ثم المنافسة على البطولات المحلية وتحقيق الأهداف حسب خطة كل رياضة .

يقاس هذا المؤشر من: عدد المشاركات في البطولات، تكرار القياس: شهري، وحدة القياس: مشاركة

كيفية القياس

(10)

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (الرئيس التنفيذي / المدير التنفيذي لكرة القدم / مدير الألعاب المختلفة)

الفريق المسؤول

(11)

2022

10

المستهدف المستقبلي

(12)



(16) استقطاب المواهب ورعايتها

يهدف هذا المؤشر إلى قياس مدى قوة النادي في استقطاب المواهب ورعايتها، ويرتبط هذا المؤشر بصناعة رياضات تنافسية كهدف استراتيجي، كما يهدف تشغيليا إلى جلب المواهب من جميع الرياضات، ورعاية المواهب وثقل مهاراتها، كما يعكس قدرة النادي على المنافسة على البطولات مستقبلا، ويتم ذلك من خلال البحث عن مواهب في المملكة، رعاية المواهب للاستفادة منها سواء في اللعب باسم النادي أو البيع لأندية أخرى.

يقاس هذا المؤشر من: عدد المواهب، تكرار القياس: نصف سنوي ، وحدة القياس: موهبة

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (مدير الألعاب المختلفة / مدير التنفيذي لكرة القدم)

2022

12

مؤشر الأداء الرئيسي

(8)

الملائمة مع الأهداف

(9)

كيفية القياس

(10)

الفريق المسؤول

(11)

المستهدف المستقبلي

(12)



(17) تحفيز اللاعبين والإداريين وتشجيعهم أدبياً ومالياً

مؤشر الأداء الرئيسي

(8)

الملائمة مع الأهداف

(9)

يهدف هذا المؤشر إلى قياس مدى قدرة النادي إلى تحفيز وتشجيع اللاعبين والإداريين أدبياً ومالياً ويرتبط هذا المؤشر صناعة رياضات تنافسية ، كما يهدف تشغيلياً الى تحفيز الناجحين من لاعبين وإداريين والتوجيه الصحيح نحو الإنجاز ويتم ذلك عبر مبادرات من مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لتقييم مدى إنجاز والمكافأة المستحقة والتوجيه

يقاس هذا المؤشر من: مبادرات ، تكرار القياس: نصف سنوي ، وحدة القياس: مبادرة

كيفية القياس

(10)

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (الرئيس التنفيذي / مدير الألعاب المختلفة / مدير التنفيذي لكرة القدم)

الفريق المسؤول

(11)

2022

12

المستهدف المستقبلي

(12)



(18) إعداد وتنفيذ سياسات إدارات النادي

مؤشر الأداء الرئيسي

(8)

يهدف هذا المؤشر إلى قياس الإجراءات التي تم توثيقها وتحويلها رقمياً والعمل بها في إدارات النادي، ويرتبط هذا المؤشر بتحسين آليات العمل كهدف استراتيجي، كما يهدف تشغيلياً إلى معرفة مدى الالتزام بالسياسات والإجراءات التي تم اعتمادها من مجلس الإدارة، ويتم ذلك من خلال التأكد من العمل بالإجراءات وتوثيقها.

الملائمة مع الأهداف

(9)

يقاس هذا المؤشر من: عدد إجراءات العمل الموثقة، تكرار القياس: شهري، وحدة القياس: قياس الإجراءات

كيفية القياس

(10)

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (الرئيس التنفيذي / مدير الموارد البشرية / الإدارة المالية / مدير القانونية والامتثال والمخاطر / مدير الصيانة والتشغيل / المراجع الداخلي)

الفريق المسؤول

(11)

2025

2024

2023

2022

30

25

20

12

المستهدف المستقبلي

(12)



(19) تقييم وتدريب العاملين بالنادي بشكل دوري

يهدف هذا المؤشر إلى قياس مدى تحسن الكفاءة الإدارية للعاملين بالنادي، ويرتبط هذا المؤشر بتحسين آليات العمل كهدف استراتيجي، كما يهدف تشغيليا إلى رفع كفاءة الموظفين وقياس تطورهم، ويتم ذلك من خلال عقد دورات تدريبية إدارية ومهنية للموظفين ، وتقييم احترافي شهري، ويعكس هذا المؤشر مدى اهتمام النادي بمنسوبيه وبتكوين بيئة عمل جاذبة.

يقاس هذا المؤشر من: عدد الدورات التدريبية والتقييم ، تكرار القياس: شهري، وحدة القياس: دورة و تقييم

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (مدير الموارد البشرية / المراجع الداخلي)

2025	2024	2023	2022
20	16	14	12

(8) مؤشر الأداء الرئيسي

(9) الملائمة مع الأهداف

(10) كيفية القياس

(11) الفريق المسؤول

(12) المستهدف المستقبلي



(20) مساعدة النادي على الحصول على الكفاءة المالية

← مؤشر الأداء الرئيسي

(8)

← الملائمة مع الأهداف

(9)

يهدف هذا المؤشر إلى قياس مدى تحسن الكفاءة المالية و تحسين أوضاع النادي المالية ، ويرتبط هذا المؤشر بتحسين آليات العمل كهدف استراتيجي، كما يهدف تشغيليا إلى رفع كفاءة المالية وقياس مدى الالتزام المالي، ويتم ذلك من خلال تسديد الالتزامات في وقتها و ترتيب الأمور المالية وجدولت مالا يقدر النادي على سداده ويعكس هذا المؤشر مدى اهتمام النادي بوضع خطة بإخراج النادي من الديون و الالتزامات.

← كيفية القياس

(10)

← الفريق المسؤول

(11)

← المستهدف المستقبلي

(12)

يقاس هذا المؤشر من: سداد الالتزامات و جدولتها، تكرار القياس: نصف سنوي، وحدة القياس: اجمالي الالتزامات

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (الرئيس التنفيذي/ الإدارة المالية)

2022

0



(21) زيادة الاجتماعات التنظيمية

يهدف هذا المؤشر إلى قياس مدى تحسن أوضاع النادي الإدارية و المالية والتنظيمية ، ويرتبط هذا المؤشر بتحسين آليات العمل كهدف استراتيجي، كما يهدف تشغيليا إلى رفع التنظيمات و تطبيقها مع الجهات المعنية في النادي و خارجه ويتم ذلك من خلال الاجتماعات بين الإدارات و كذلك بالاجتماع مع الجهات ذات العلاقة الخارجية ويعكس هذا المؤشر مدى اهتمام النادي بوضع خطة تنظيمية لتقليل الاخطاء.

يقاس هذا المؤشر من: عدد الاجتماعات، تكرار القياس: شهري، وحدة القياس: اجتماع

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (الرئيس التنفيذي/ الإدارة المالية / المراجع الداخلي / مدير الامن / مدير الصيانة / مدير الاستثمار / مدير الموارد البشرية)

2025	2024	2023	2022
40	30	20	15

← مؤشر الأداء الرئيسي (8)

← الملائمة مع الأهداف (9)

← كيفية القياس (10)

← الفريق المسؤول (11)

← المستهدف المستقبلي (12)



(22) عدد استبيانات واستطلاعات الرأي

يهدف هذا المؤشر إلى قياس مدى رضى اللاعبين، المدربين، الإداريين والجمهور على أداء النادي رياضيا واجتماعيا وثقافيا وإداريا، كما يهدف إلى طرح أفكار جديدة يمكن أن تطور من النادي في المستقبل. ويرتبط هذا المؤشر بتحسين آليات العمل كهدف استراتيجي، كما يهدف تشغيليا إلى معرفة آراء الأفراد عن أداء النادي بشكل عام، ويتم ذلك من خلال استبيانات خاصة بكل فئة من فئات النادي بالإضافة إلى استطلاعات رأي الكترونية وورقية.

(8) مؤشر الأداء الرئيسي

(9) الملائمة مع الأهداف

(10) كيفية القياس

(11) الفريق المسؤول

(12) المستهدف المستقبلي

يقاس هذا المؤشر من: عدد الاستبيانات والاستطلاعات، تكرار القياس: شهري، وحدة القياس: استبيان/ استطلاع

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (مدير الإعلام والاتصال / مدير الموارد البشرية / مدير المركز الإعلامي / مدير الألعاب المختلفة / مدير التنفيذي لكرة القدم / مدير المالي / مسؤول المسؤولية الاجتماعية)

2025	2024	2023	2022
24	20	16	12



(23) زيادة الرقابة التشغيلية على منشآت النادي

(8) مؤشر الأداء الرئيسي

يهدف هذا المؤشر إلى قياس مدى نسبة الالتزام بالخطة السنوية للصيانة وزيادة الرقابة التشغيلية ويعكس مدى اهتمام والتزام النادي لتفعيل الرقابة والمراجعة فيما يخص المنشآت الرياضية والإدارية، ويرتبط هذا المؤشر بزيادة كفاءة وجودة المنشآت كهدف استراتيجي، كما يهدف تشغيليا إلى رفع كفاءة المنشآت الرياضية والإدارية، وكذلك تطوير المنشآت الحالية، ويتم ذلك من خلال خطة تطوير المنشآت ومتابعة تنفيذها.

(9) الملائمة مع الأهداف

يقاس هذا المؤشر من: تقارير، تكرار القياس: شهري، وحدة القياس: تقارير شهرية

(10) كيفية القياس

تقع مسؤولية قياس هذا المؤشر على (مدير الصيانة والتشغيل)

(11) الفريق المسؤول

2025	2024	2023	2022
20	18	14	12

(12) المستهدف المستقبلي